

BIBLIOTHÈQUES

Les bibliothèques en campagne nationale

Judith Chetrit | Actualité Culture | France | Publié le 06/09/2023 | Mis à jour le 07/09/2023

Le ministère de la Culture lance ce 6 septembre une campagne de communication sur les bibliothèques. Déclinée dans ces équipements et dans les médias, cette initiative vise à donner plus de visibilité aux services proposés par les bibliothécaires.



[1]La campagne de communication sur les bibliothèques qui démarre ce 6 septembre avait été annoncée [2] dès le printemps dernier par le ministère de la Culture. Les émeutes et violences urbaines du début de l'été lui donnent une résonance particulière : une cinquantaine d'équipements ont été endommagés à différents degrés, d'après le décompte du ministère de la Culture.

La ministre Rima Abdul Malak donnera officiellement le coup d'envoi de cette campagne lors d'un déplacement le 8 septembre à la médiathèque l'Echappée [3] à Rillieux-la-Pape (Rhône), victime fin juin de dégradations et d'une tentative d'incendie. "Une colère aveugle dans un déferlement de violences et les bibliothèques étaient sur leur chemin", a-t-elle commenté ce matin sur France Info, après avoir rappelé les "pouvoirs de la lecture pour se construire soi-même, se construire comme citoyen, se relier aux autres, pour ouvrir ses horizons".

- L'épineuse question de la valeur des bibliothèques [4]

Les bibliothèques, un équipement culture "qui a su s'adapter"

Avec une affiche montrant un adolescent assis en train de lire "Les enfants du capitaine Grant" de Jules Verne, le slogan retenu – "Ma bibliothèque : le monde à portée de main"- donne le ton principal de la campagne : cibler les futurs adultes, qui ont tendance à délaisser les bibliothèques dès l'entrée dans l'adolescence.

Un clip vidéo, d'une trentaine de secondes, tourné dans la médiathèque de Corneilles-en-Parisis, et appelé à être diffusé sur les réseaux sociaux, sur des panneaux publicitaires et sur les chaînes de France Télévisions, met davantage l'accent sur l'espace public de proximité ouvert à tous qu'il représente face à de nombreuses sollicitations extérieures, et ainsi que sur d'autres services proposés comme les jeux vidéo.

Gouvernement @gouvernementFR · [Suivre](#)

Lectures, animations, débats, ateliers, jeux vidéo, presse : rendez-vous dans la bibliothèque la plus proche de chez vous !

 [#MaBibliothèque](#) : le monde à portée de main.

[Regarder sur Twitter](#)

2:40 PM · 6 sept. 2023



28



Répondre



Copier le lien

[Lire 1 réponse](#)

“La bibliothèque est un outil culturel qui a subi différentes transformations ces dernières décennies et la profession a su s’adapter. Il faut le montrer et le raconter au grand public”, appuie Florian Salazar-Martin, vice-président de la Fédération nationale des collectivités territoriales pour la culture (FNCC) et adjoint au maire de Martigues (Bouches-du-Rhône).

- Bibliothèques : gérer des collections, est-ce vraiment ringard ? [8]

Les collectivités peuvent apposer leurs logos sur les affiches

Fin août, les directions régionales des affaires culturelles ont adressé quelques éléments écrits, ainsi que des supports de communication aux bibliothèques et réseaux de lecture publique, afin d’organiser des activités et des événements autour de cette campagne.

Sur chaque affiche, peut ainsi être ajoutée le logo de la collectivité. Malgré ce court délai, le ministère annonce déjà quelque 300 animations comme des temps de lecture, des présentations d’ateliers ou encore des invitations d’auteurs.

Diversifier les publics des bibliothèques, priorité pour les professionnels

En faisant de l’accès à la lecture et à la culture un axe de valorisation de l’activité des bibliothèques, le ministère mise sur un surcroît de visibilité dans une période de rentrée, où les inscriptions et réinscriptions sont plus nombreuses. Avec plus de 15 000 bibliothèques et points de lecture publique, “90% des Français ont une bibliothèque à moins de dix minutes de chez eux”, souligne Rima Abdul Malak.

Pourtant, les effets de la crise sanitaire se font encore sentir sur la fréquentation des équipements, qui travaillent également sur la diversification de leurs publics [9]. C'est un des points principaux qui est remonté lors des différentes réunions au ministère où des associations professionnelles et d'élus territoriaux ont été conviées pour travailler sur les objectifs de cette campagne.

"Nous avons insisté pour qu'y soit montrés une diversité des usages ainsi que la facilité d'accès à un lieu et une offre culturelle", développe Malik Diallo, le président de l'Association des directrices et directeurs des bibliothèques municipales et groupements intercommunaux des villes de France (ADBGV).

Quelle aide financière pour les bibliothèques victimes des émeutes ?

Du côté de l'association des bibliothécaires de France (ABF), la secrétaire, Loriane Demangeon, insiste sur l'importance d'une "image dépoussiérée". Si elle voit les bénéfices d'une telle campagne – une première d'après les professionnels – elle s'interroge encore sur la manière dont les bibliothèques vont se l'approprier.

Ces associations, rejointes par la FNCC, profitent déjà de cette opportunité pour [adresser une lettre ouverte](#) [10] au ministère de la Culture en demandant une enveloppe financière supplémentaire pour les collectivités territoriales, où les bibliothèques ont subi des dégâts matériels.

REFERENCES

- Restez informé de l'actualité des politiques culturelles, inscrivez-vous à la Newsletter Culture de la Gazette

POUR ALLER PLUS LOIN

- Comment améliorer les carrières des conservateurs de bibliothèque ?
- Sobriété écologique : les solutions des bibliothécaires
- Bibliothèques : que retenir de l'enquête nationale sur les Français et la lecture ?
- Loi sur les bibliothèques : premiers retours du terrain