

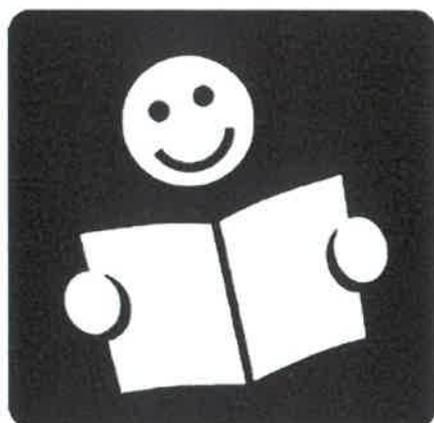
« Facile à lire » devient national | Livres Hebdo



Par Véronique Heurtematte, le 23.11.2018 (mis à jour le 23.11.2018 à 18h42)

LOGO

« Facile à lire » devient national



facile à lire

LOGO FACILE À LIRE - PHOTO DR

Le ministère de la Culture, l'Association des bibliothécaires de France, l'Agence nationale de lutte contre l'illettrisme et la Fédération interrégionale du livre et de la lecture se sont associés pour déployer sur tout le territoire français une offre de lecture « Facile à lire ». Cette initiative, mise en place initialement par Livre et lecture en Bretagne pour les bibliothèques de sa région, vise à constituer pour les personnes en difficulté de lecture une sélection de livres d'un accès facile, présentés dans un espace bien identifié, distingués par un logo, et accompagnés par des actions de médiation. Le logo « Facile à lire », dont le ministère a acquis les droits, peut désormais être utilisé par toutes les bibliothèques de France souhaitant créer ce type d'espace, après avoir signé la charte d'utilisation.